

Grafisk Manual

Grafisk Manual

Det är viktigt att alla som arbetar med Fritidsbankens varumärke använder samma visuella regler och ramverk för att ge Fritidsbanken ett så tydlig och stark trovärdighet som möjligt.

Detta gäller både dem som arbetar med Fritidsbankens allmänna kommunikation men också alla huvudmän som driver lokala Fritidsbanker. Syftet med guidelines är inte att begränsa kreativitetet utan istället samordna all kommunikation för att se ett så tydligt intryck som möjligt.

Innehållsförteckning

01	Logotyp
	1.1 Logotyp
	1.2 Logotypanvändning
	1.3 Favicon
	1.4 Tillägg logotyp
	1.5 Dubbla avsändare

02	Färg
	2.1 Varumärkesfärger
	2.2 Färgtoner
	2.3 Tillgänglighet
	2.4 Färgdistribution på webb

03	Typografi
	3.1 Typsnitt
	3.2 Typskala
	3.3 Texttonalitet

04	Bildmanér
	4.1 Bildmanér
	4.2 Bildtonalitet
	4.3 Bildtoner

05	Grafik
	5.1 Grafiska element

06	Webb
	6.1 Webb
	6.2 Grid

07	Profil
	7.1 Profilkläder
	7.2 Butik
	7.3 Event

08	Kommunikation
	8.1 Instagram

09	Mallar
	9.1 Mallar

01

Logotyp

1.1 Logotyp

Logotypen är skriven i Switzer Semi-bold Italic, Den lutande logotypen symboliserar rörelse, energi och att den är påväg någonstans.

The logo for Fritidsbanken is displayed in a large, bold, italicized font. The word "fritids" is on the top line and "banken" is on the bottom line. Both words are slanted to the right. A thick horizontal line is positioned between the two words, starting from the left edge of the 'b' in "banken" and extending past the right edge of the 's' in "fritids".

fritids
banken

1.2 Logotypanvändning

För att upprätthålla igenkänningen och att undvika fel eller förvrängningar i användandet, har vi tagit fram riktlinjer för användningen av Fritidsbankens logotyp.

Frizon

Frizonen är det minsta möjliga området runt logotypen som måste hållas tomt från annan text eller grafik. Detta är för att logotypen ska synas så tydligt som möjligt.

Storleken på frizonen i Fritidsbankens logga bör vara lika med bokstaven “s” i logotypen. Det betyder att logotypen inte får placeras närmare en ytterkant än vad frizonen anger.

Storleken på logotypen varierar från vart den placeras men vår frizon får inte inkräktas av något annat element.



Gör så här

Logotypen ska alltid användas i en färg som visar den så tydligt som möjligt. Logotypen får användas och placeras på alla Fritidsbankens färger så länge kontrasten för läsbarhet upprätthålls. Det är även tillåtet att placera logotypen mot en bild som bakgrund så länge innehållet i bilden inte stör tydligheten och läsbarheten för logotypen.



***fritids
banken***



***fritids
banken***



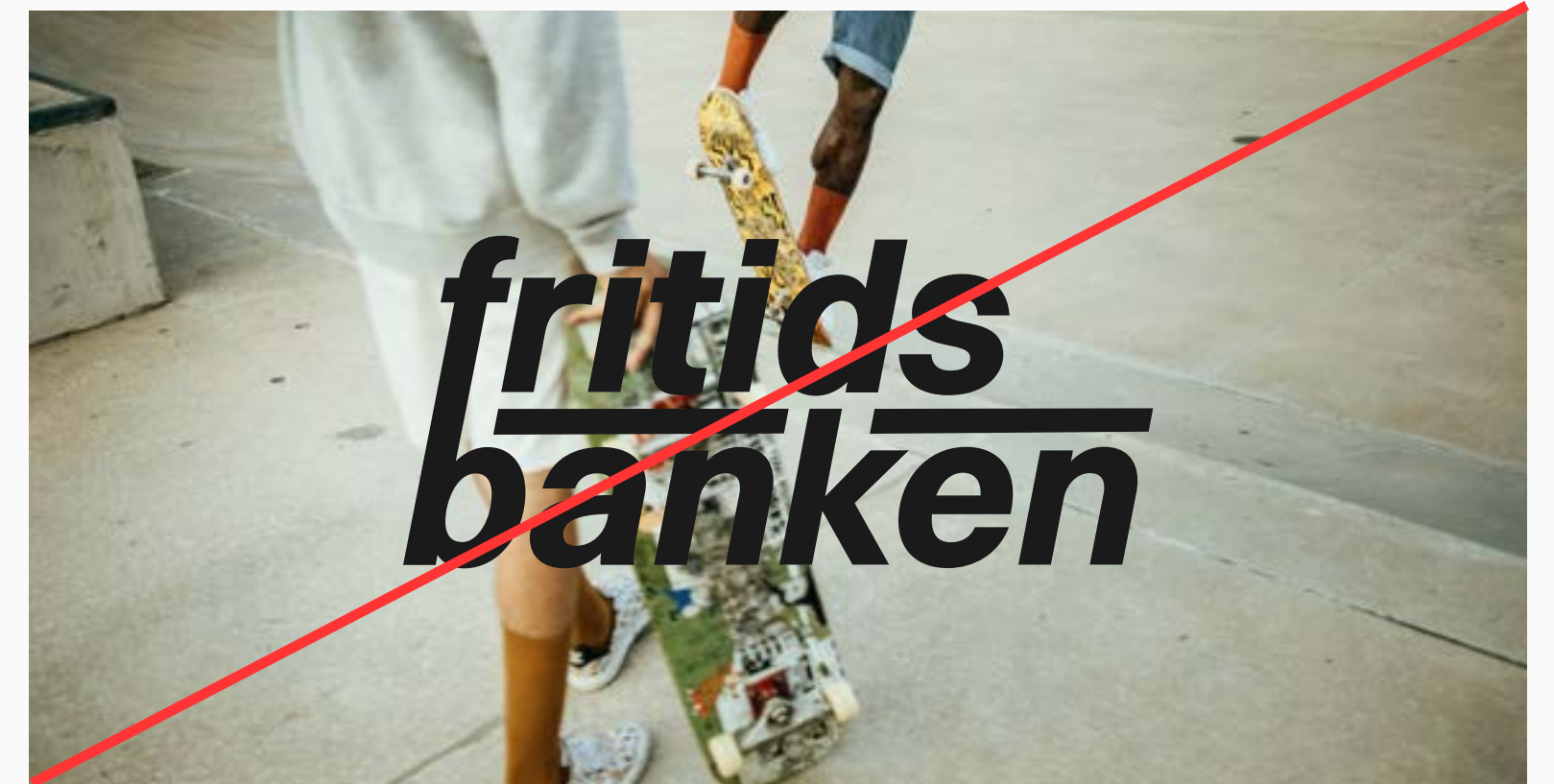
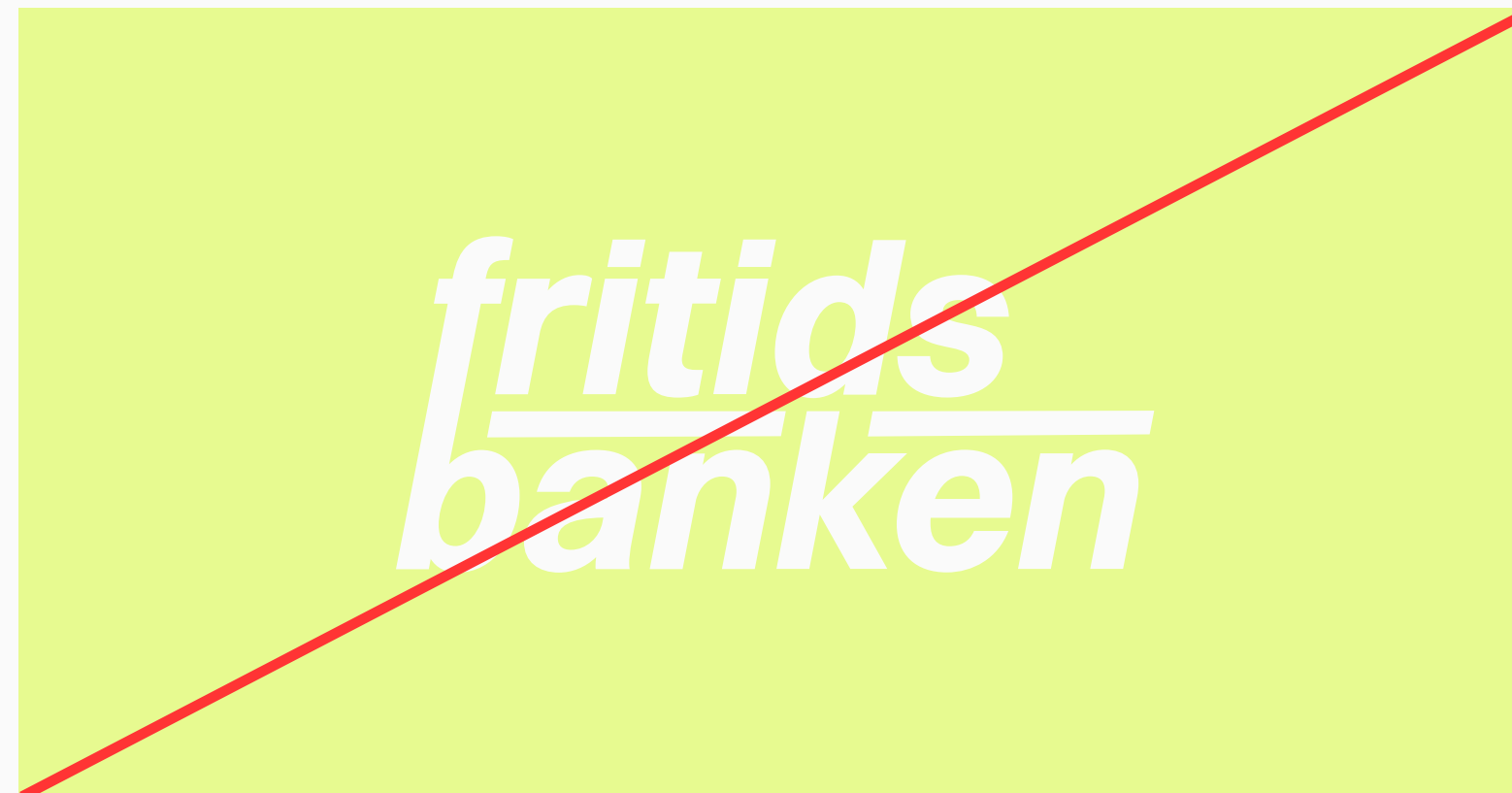
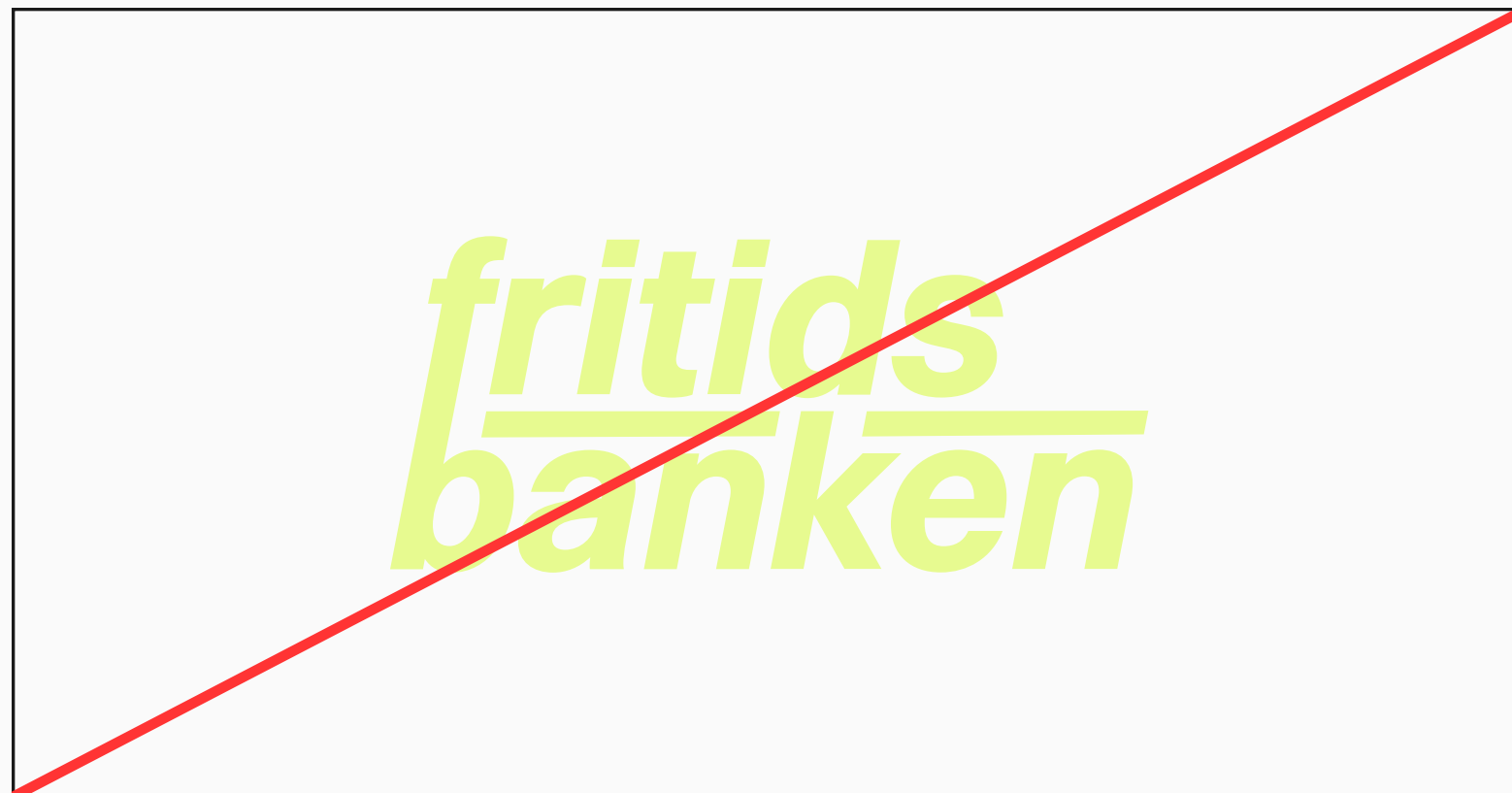
***fritids
banken***



***fritids
banken***

Gör ej så här

Det är ej tillåtet att placera logotypen i en färg mot en bakgrund där kontrasten är så pass dålig att läsbarheten försämras. Logotypen får inte heller visas i andra färger än i Fritidsbankens färger. Den får inte heller skeva, beskäras eller placeras på bilder med mycket innehåll.



1.3 Favicon

Faviconen består av Fritidsbankens grafiska pil och får endast användas som favicon på webb och som profilbild på sociala medier.



1.4 Tillägg logotyp

De lokala fritidsbankerna får när det är viktigt att särskilja sig från de andra, använda ortnamnet i anslutning till logotypen. Ortens namn placeras under logotypen och skrivs med typsnittet Switzer Semibold Italic med versaler.

Tillägget får inte läggas på någon annan placering än den bestämda platsen under logotypen. Texten får inte skrivas med både versaler och gemener och måste skrivas med rätt typsnitt, tyngd och stil enligt överstående instruktion.

Okej användning

The logo is displayed correctly. It consists of the word "fritids" in a bold, italicized sans-serif font, followed by "banken" in a larger, bold, italicized sans-serif font. Below this, the word "ÖRNSKÖLDSVIK" is written in a smaller, bold, italicized sans-serif font, all in uppercase letters. The entire logo is centered within a white rectangular box with a thin black border.

**fritids
banken
ÖRNSKÖLDSVIK**

Icke okej användning

The logo is shown in an incorrect format. The word "fritids" is in a bold, italicized sans-serif font, followed by "banken" in a larger, bold, italicized sans-serif font. To the right of "banken", the word "Örnsköldsvik" is written in a smaller, bold, italicized sans-serif font, but it is not in all caps. A red diagonal line crosses the entire logo from the bottom-left to the top-right, indicating it is incorrect. The entire logo is centered within a white rectangular box with a thin black border.

**fritids
banken** Örnsköldsvik

1.5 Dubbla avsändare

Vi använder inte dubbla avsändare när vi kommunicerar om Fritidsbankens verksamhet. Med dubbla avsändare menas att två eller flera organisationer (där Fritidsbanken är en utav dem) markeras som avsändare av kommunikationen genom sina logotyper. Det är antingen Fritidsbanken som är avsändare, och då används vår profil och logotyp, eller så är det någon annan avsändare, och då används inte Fritidsbankens grafiska profil.



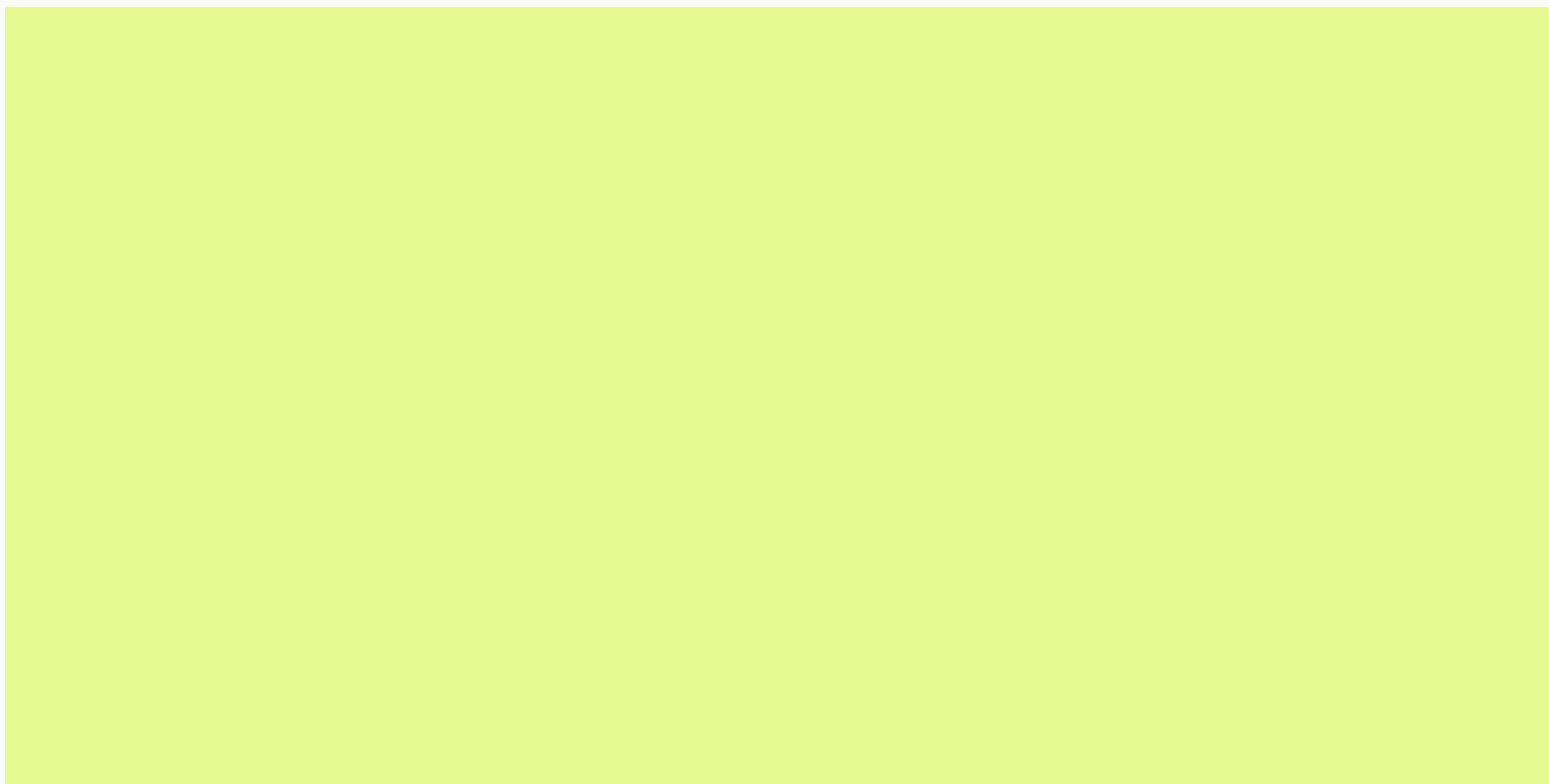
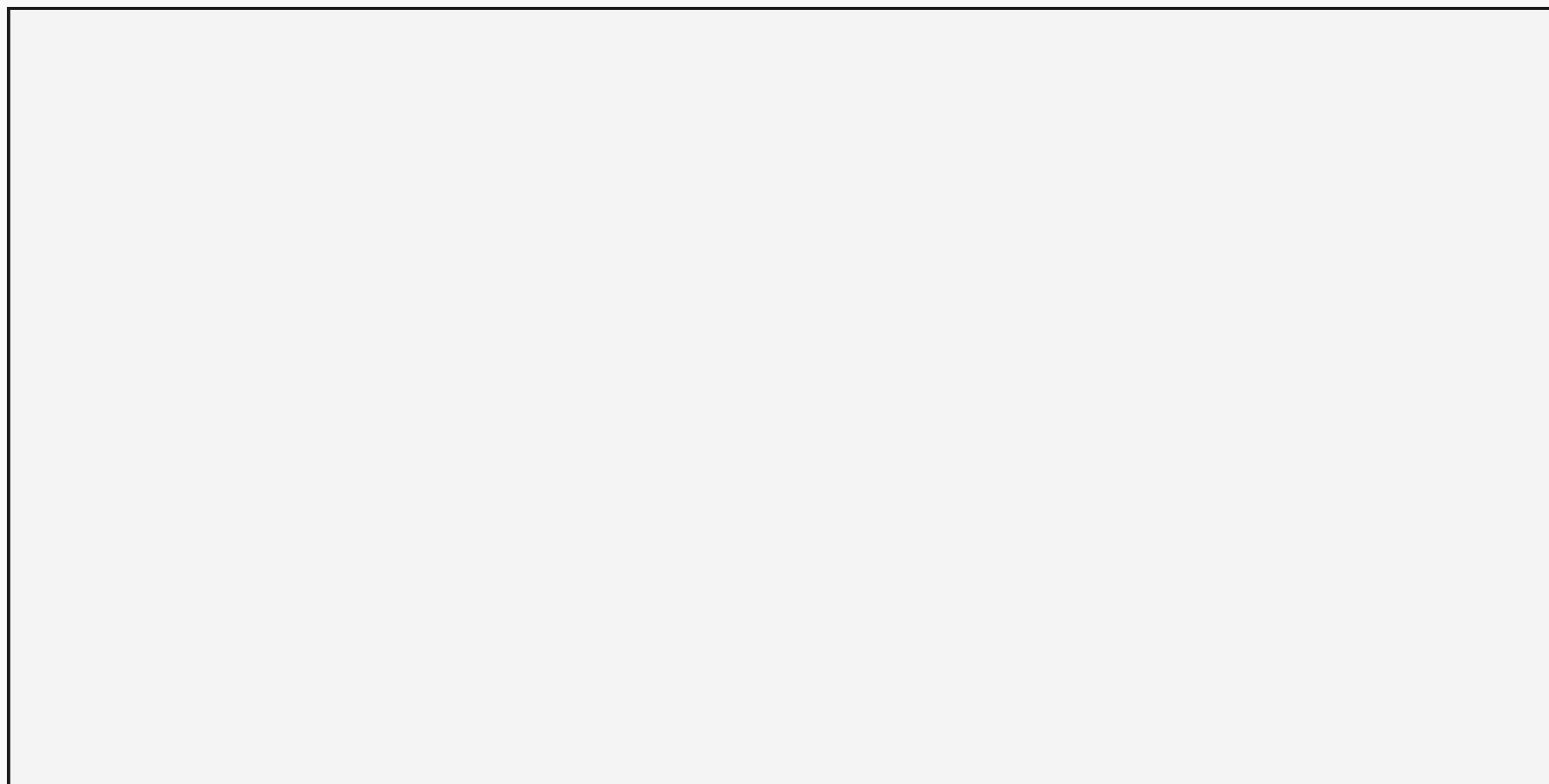
02

Färg

2.1 Varumärkesfärger

Fritidsbankens har en varumärkesfärg, “tennis” och en neutral färg som går från en mörk ton till en ljus ton.

Den energifyllda gulgröna färgen “Tennis” är Fritidsbankens varumärkesfärg och kännetecken. För att komplimentera med Tennis finns en monokrom skala av färgen “Hockeypuck”, en svartgrå färg som finns i fem toner som blir ljusare.



Varumärkesfärg

Färgen “Tennis” är inspirerad av en tennisboll och ger en retro känsla. En varumärkesfärg som är sportrelaterad, lite vintage, och som syns väl. Färgen fungerar utmärkt digitalt (HEX/RGB) och i tryck (CMYK).

Tennis

HEX #E7FB90
RGB 231 / 251 / 144
CMYK 00 / 00 / 00 / 00

Tennisboll

HEX #EEFFA6
RGB 238 / 255 / 166
CMYK 00 / 00 / 00 / 00

Neutraler

Fritidsbanken har även fem neutraler som går i en monokrom skala av färgen Hockeypuck.

Hockeypuck

HEX #2A2A2A

RGB 42 / 42 / 42

CMYK 72 / 62 / 58 / 72

Hockeypulver

HEX #C1C1C1

RGB 193 / 193 / 193

CMYK 27 / 20 / 21 / 2

Hockeysarg

HEX #DFDFDF

RGB 223 / 223 / 223

CMYK 15 / 11 / 12 / 00

Hockeyrink

HEX #F6F6F6

RGB 246 / 246 / 246

CMYK 4 / 3 / 4 / 00

Hockeyis

HEX #FBFBFB

RGB 251 / 251 / 251

CMYK 2 / 1 / 1 / 00

2.2 Färgtoner

Tennis 500 HEX #E7FB90 RGB 231 / 251 / 144 CMYK 16 / 00 / 56 / 00	Tennis 300 HEX #EEFFA6 RGB 238 / 255 / 166 CMYK 12 / 00 / 46 / 00			
Hockeypuck HEX #2A2A2A RGB 42 / 42 / 42 CMYK 72 / 62 / 58 / 72	Hockeypulver HEX #C1C1C1 RGB 193 / 193 / 193 CMYK 27 / 20 / 21 / 2	Hockeysarg HEX #DFDFDF RGB 223 / 223 / 223 CMYK 15 / 11 / 12 / 00	Hockeyrink HEX #F6F6F6 RGB 246 / 246 / 246 CMYK 4 / 3 / 4 / 00	Hockeyis HEX #FBFBFB RGB 251 / 251 / 251 CMYK 2 / 1 / 1 / 00

2.3 Tillgänglighet

I Fritidsbankens färger är valda utefter att skapa hög kontrast för bättre läsbarhet och tillgänglighet. En klar och tydlig varumärkesfärg som man kan lägga på vår svarta färg eller tvärtemot möter samtliga krav i WCAG regelverket.

Men eftersom vi även har toner av varumärkesfärgen och neutraler så måste vi vara varsamma med när vi använder dessa färger i olika kombinationer.

Okej tillgänglighet

Aa

Aa

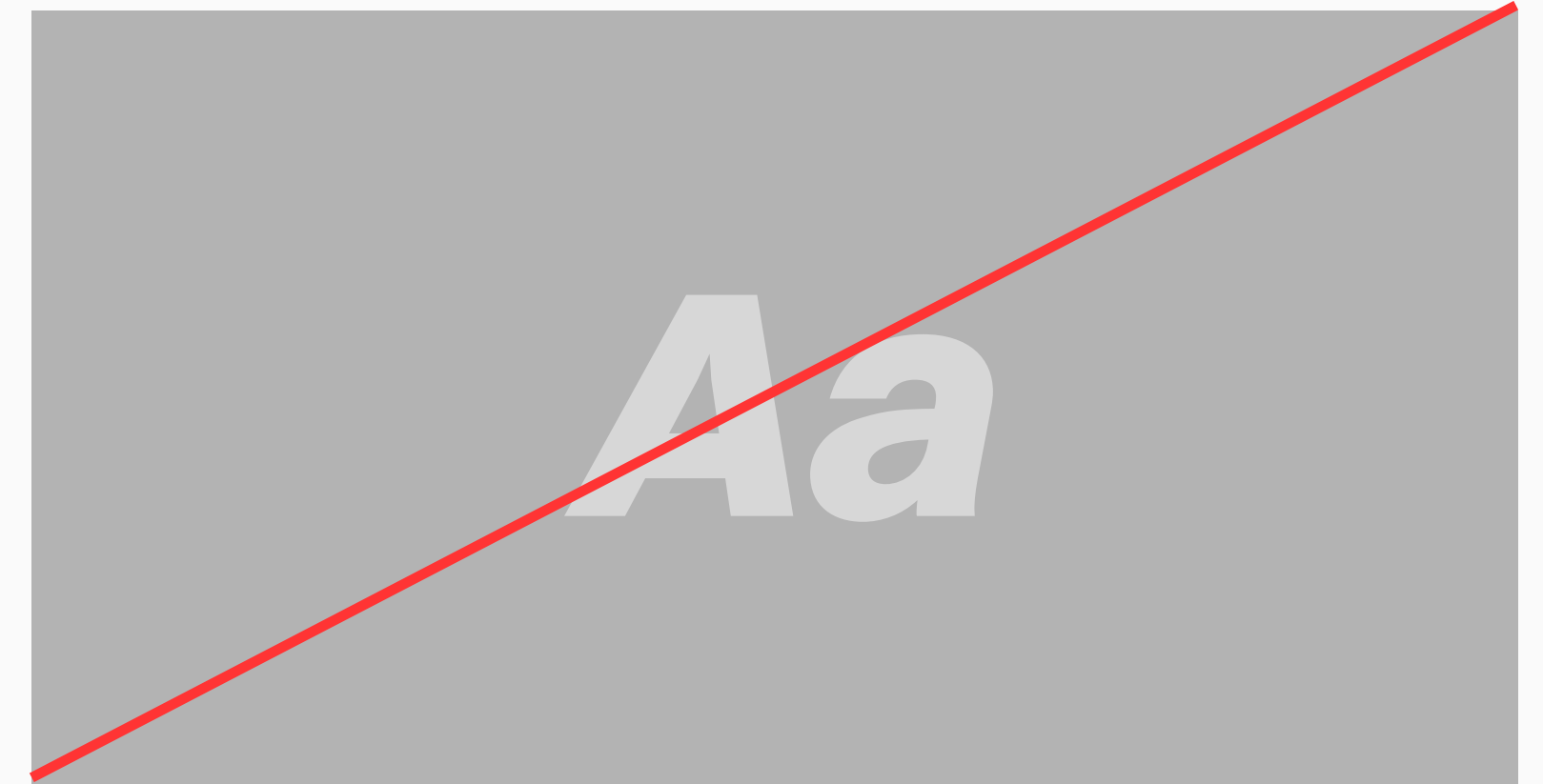
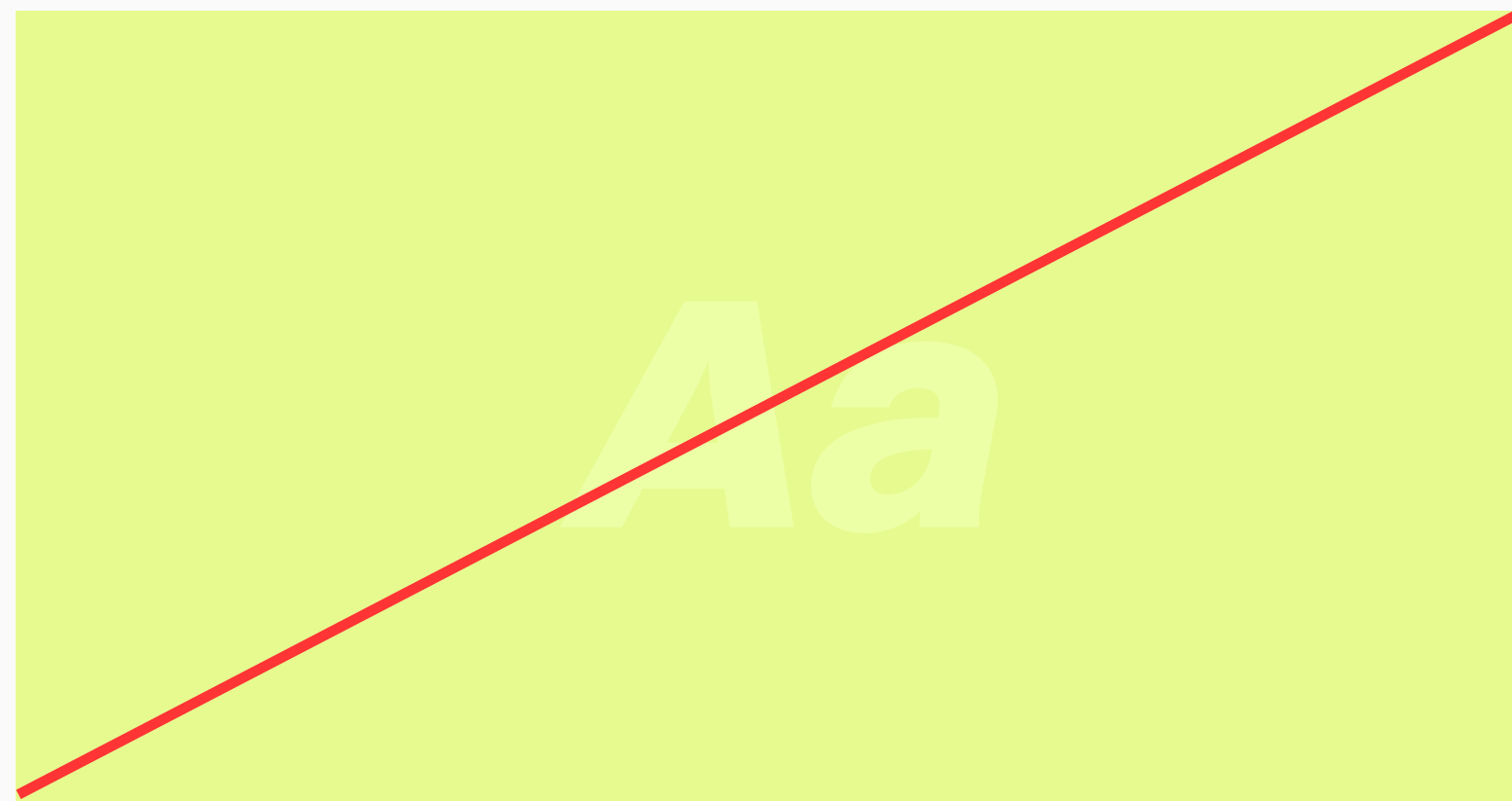
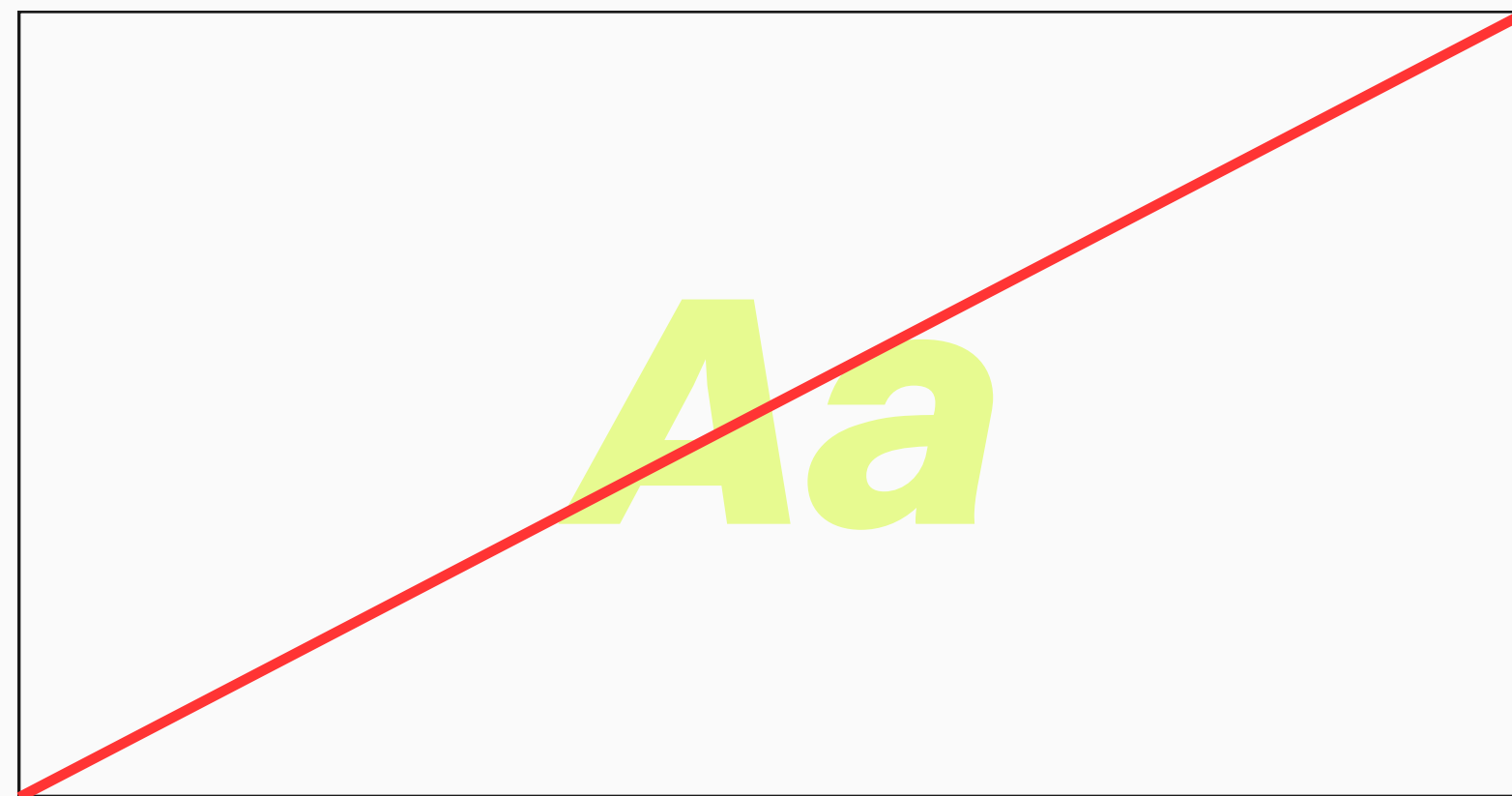
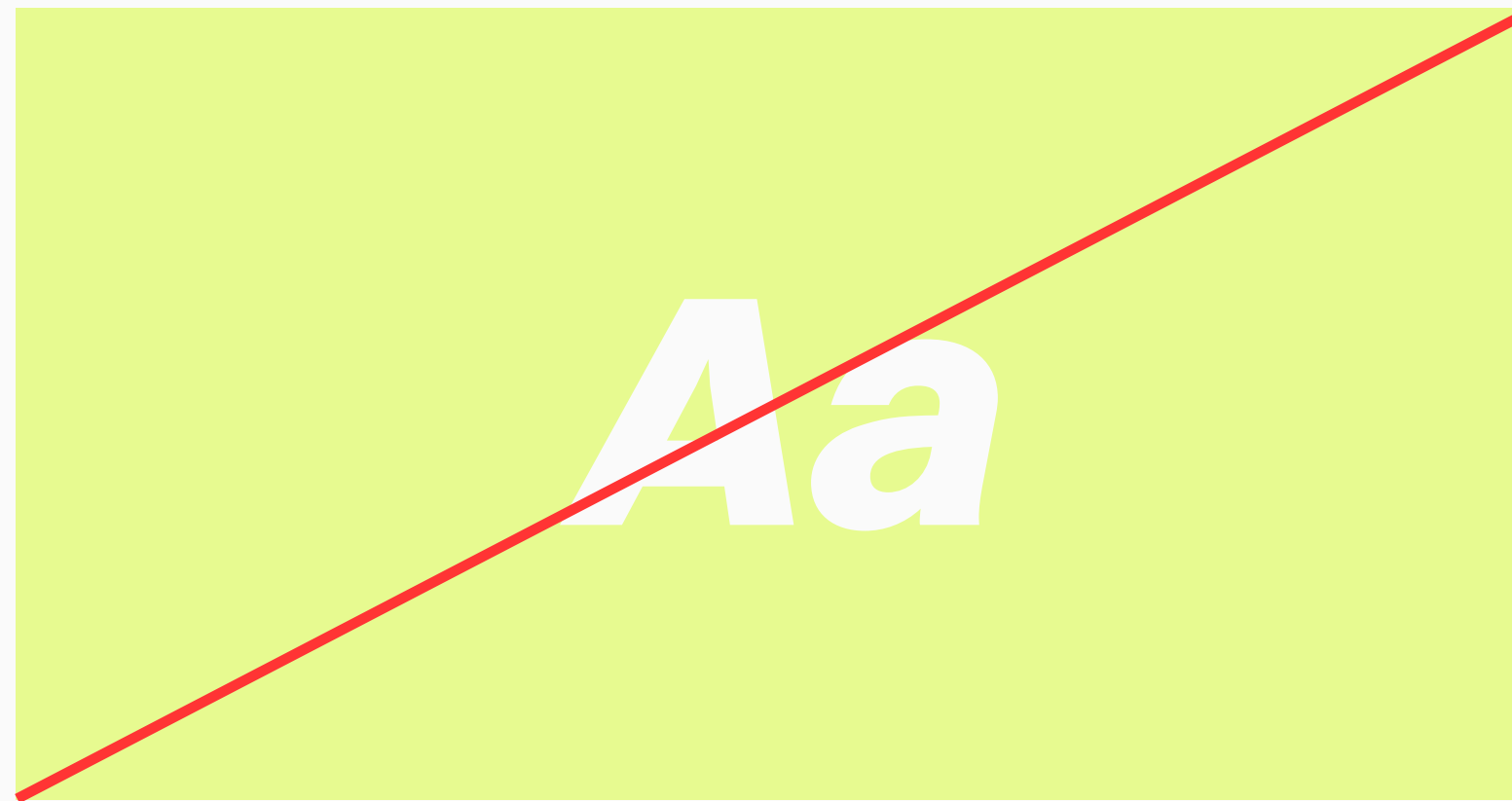
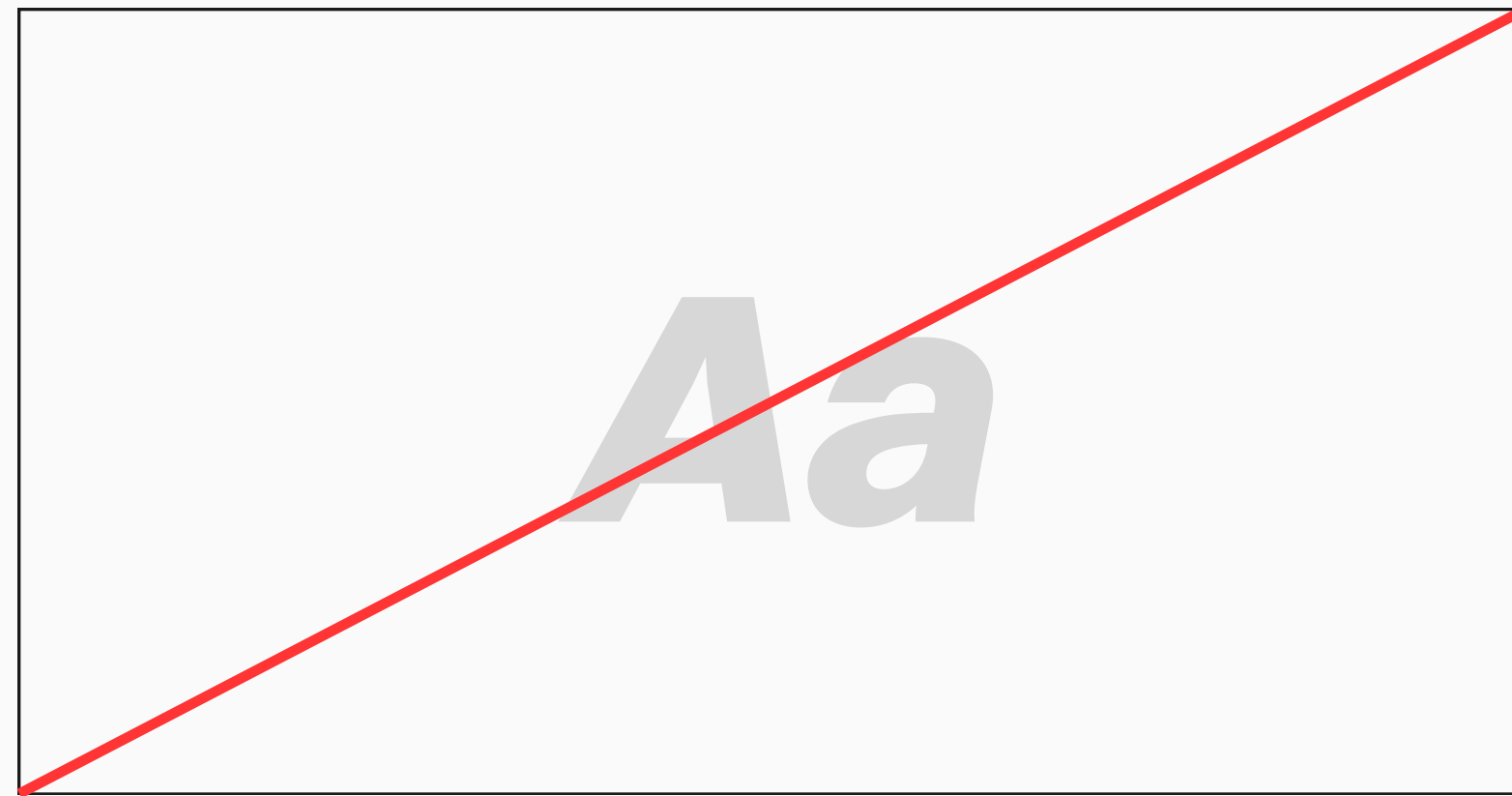
Aa

Aa

Aa

Aa

Icke okej tillgänglighet



2.4 Färgdistribution på webb

På webbsidan använder vi vår näst ljusaste neutralfärg “Hockeyrink” som bakgrundsfärg på sidorna. Vi använder oss av vår varumärkesfärg Tennis för att bryta av sektioner och fyller i våra grafiska mönster med Tennisboll för att få mer djup.

Nästan all text på sidorna är svart för att få så bra läsbarhet som möjligt. Text på bilder kan förekomma i Tennis eller Hockeysarg beroende på läsbarhet.

60 %

Hockeyrink

20%

Tennis

10%

Tennisboll

5%

Hockeypuck

5%

Hockeyis

Vill du få mer plats hemma?

Nästan all utrustning är skänkt till oss. Barnen växer snabbt och utrustningen som passade förra säsongen blir plötsligt oanvändbar. De vuxna kanske får nya intressen eller uppdaterar med nya saker. Fritidsbanken är perfekt när du vill prova nya aktiviteter, eller när du använder utrustning vid få tillfällen.

Om du har saker du vill skänka är det enklast att kontakta eller besöka närmaste Fritidsbank.

Hitta din närmsta Fritidsbank

Exempel

Vanliga frågor om Fritidsbanken

Använd sökord för att få reda på din fråga



03

Typografi

3.1 Typsnitt

Fritidsbanken har två typsnitt, Switzer och Manrope. Switzer används till rubriker eller till knappar. Medans Manrope används till brödtext eller i kortare beskrivande meningar.

Både typsnitten kommer i flera vikter men vi har valt att endast använda oss av Manrope i Regular och Semibold. I typsnittet Manrope stänger vi av ligaturer för att förbättra läsbarheten.

Switzer har vi valt att använda oss av vikterna Semibold samt Extrabold - Italic. Typsnittet används enbart i Italic. Rubriker skrivs med Extrabold för att ge ett kraftigt uttryck som gör att rubrikerna sticker ut och fångar uppmärksamhet. Semibold används bara i knappar.

Vi använder oss också av typsnittet Space Grotesk i vikten medium när siffror ska skrivas ut på webbsidan eller printmaterial. Detta typsnitt får endast användas på siffror.

Switzer

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! “ & ?

Manrope

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! “ & ?

Space Grotesk

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A B C D E F G H I J K

L M N O P Q R S T U

V W X Y Z Å Ä Ö

A B C D E F G H I J K
L M N O P Q R S T U
V W X Y Z Å Ä Ö

1 2 3 4 5 6
7 8 9 0

3.2 Typskala

Genom att använda en typskala för våra textstilar skapar vi struktur och tydlighet i Fritidsbankens information. För att skapa en stark visuell hierarki, både när det gäller print och på webb, kombinerar vi en kraftfull rubrik tillsammans med tydlig brödtext

Det är viktigt att använda sig av typskalan genom all Fritidsbankens material. Därför finns det en typskala för större skärmar, desktop och en för mindre skärmar, mobil.

Rubriker

Style	Font	Size	Line Heigt	Mobile
Heading 1	Switzer Extrabold Italic	176px	105%	68px / 115%
<i>Heading 1</i>				
Heading 3	Switzer Extrabold Italic	92px	110%	64px / 120%
<i>Heading 3</i>				
Heading 5	Switzer Extrabold Italic	36px	120%	24px / 135%
<i>Heading 5</i>				

Brödtext

Style	Font	Size	Line Heigt	Mobile
Brödtext Large	Manrope Regular	24px	148%	24px / 144%
På Fritidsbanken kan man låna allt från en komplett slalomutrustning och innebandyklubbor till flytvästar och tremannatält. Vad som finns i sortimentet skiljer sig från från ort till ort och beror på vad vi har fått in. Alla får låna och allt är gratis.				
Brödtext Large Secondary	Manrope Semibold	24px	148%	20px / 148%
På Fritidsbanken kan man låna allt från en komplett slalomutrustning och innebandyklubbor till flytvästar och tremannatält. Vad som finns i sortimentet skiljer sig från från ort till ort och beror på vad vi har fått in. Alla får låna och allt är gratis.				
Brödtext Medium	Manrope Regular	20px	148%	20px / 140%
På Fritidsbanken kan man låna allt från en komplett slalomutrustning och innebandyklubbor till flytvästar och tremannatält. Vad som finns i sortimentet skiljer sig från från ort till ort och beror på vad vi har fått in. Alla får låna och allt är gratis.				

Länkar & knappar

Style	Font	Size	Line Heigt	Mobile
Button	Switzer Semibold Italic	24px	100%	18px / 100%
				
Link	Switzer Semibold Italic	18px	100%	14px / 100%
<i>Så här funkar det</i>				
Link Small	Switzer Semibold Italic	12px	100%	12px / 100%
<i>Så här funkar det</i>				

Tillämpning av typografi på webb

Heading 3

92px / 110%

Det startar med Fritidsbanken

2013 öppnades den första Fritidsbanken i Deje i Forshaga kommun, tre mil norr om Karlstad. Det var diakonen Carina Haak som kom på idén och i ett samarbete mellan Forshaga kommun, Forshaga-Munkfors församling och projektet Ett Öppnare Värmland förverkligades idén. Mycket har hänt med oss sedan dess, men vår grund är densamma – vi ger använd utrustning nytt liv, skapar tillfällen av rörelse och aktiv fritid, tillsammans med familj, vänner, lagkamrater, som alltid är gratis.

Body Medium

20px / 148%



Fritidsbanken Sverige är en ideell, nationell förening som äger varumärket Fritidsbanken. Alla huvudmän som driver lokala fritidsbanker är medlemmar i föreningen som verkar utan vinstintresse. Fritidsbanken Sverige arbetar bland annat med nyetablering, utveckling, samordning, utbildning, information, marknadsföring och nätverkande. Vi identifierar framgångsfaktorer och fallgropar och ser till att den samlade erfarenheten bidrar till att verksamheten hela tiden utvecklas på ett positivt sätt.

Heading 4

68px / 116%

Våra grundpelare

Det är helt kostnadsfritt att låna på Fritidsbanken, vilket betyder att vi tar inte ut några depositions- eller förseningsavgifter. Skulle något råka gå sönder försöker vi laga det och om inte det går så blir du inte ersättningsskyldig. Då har vi tillsammans bidragit till att utrustningen har använts så länge som möjligt istället för att samla damm i ett förråd.



Tillämpning av
typografi i print

Switzer Extrabold Italic

Manrope Regular



Är du redo att ta över backen?

Pulkarace i backen eller skidåkning i fjällen, på Fritidsbanken hittar du allt för ett sportlov i rörelse.



fritidsbanken.se



Manrope Semibold

3.3 Texttonalitet

I Fritidsbankens texttonalitet vill vi vara närvarande och skapa en dialog med målgruppen. Vi vill att tonen ska vara sportig och inbjudande. I våra textrubriker kan vi ställa frågor för att väcka intresse eller betona användarnas vinning eller belöning i att använda sig av Fritidsbanken, exempelvis nämna att användaren bli av med grejer som ligger hemma och tar onödig plats samtidigt som användaren gör en bra gärning och kan må gott över det.

04

Bildmanér

4.1 Bildmanér

Bilderna ska fånga människor som utövar sport men att det inte ska vara för proffsigt, och även produkter som till synes ser använda ut. Känslan med bilden ska vara som att du lika gärna hade kunnat varit med i situationen och tagit bilden själv.

Exempel



4.2 Bildtonalitet

Fritidsbankens bilder är redigerade för att verka varma och ha en känsla av vintage och retro. Vår nostalgiska bildkänsla skapar vi genom att exponeringen dras ner, medans vi drar upp mättnaden och en mer varmare temperatur.

Exempel



4.3 Bildtoner

Det är tillåtet att sätta text på bilderna så länge bilden inte stör textbudskapet. Det finns två procenttoner av fritidsbankens svarta färg som används när text ska appliceras på bild.

En 20% ton som används på bild om man ska lägga till en rubrik heading eller ett kortare budskap med fonten Switzer.

Den andra tonen är på 50% och läggs på bilden för att öka läsbarheten när mindre texter eller annan information ska synas på bilden.

Gör så här

0%



25%



50%



Gör ej så här

Text på bild utan ton



Lägga text på detaljrika bilder



Använda sig av mörk färg på typsnitt över toner



05

Grafik

5.1 Grafiska element

Pilen används som mönster i två toner eller som urklippsformer till bilder för att skapa dynamik i allt material som skapas till Fritidsbanken. Pilen får aldrig synas i sin helhet, utan ska alltid komma in från minst en sida av formatet, och helst nå över till andra sidor.



Är du redo att ta över backen?

Pulkarace i backen eller skidåkning i fjällen, på Fritidsbanken hittar du allt för ett sportlov i rörelse.



fritidsbanken.se



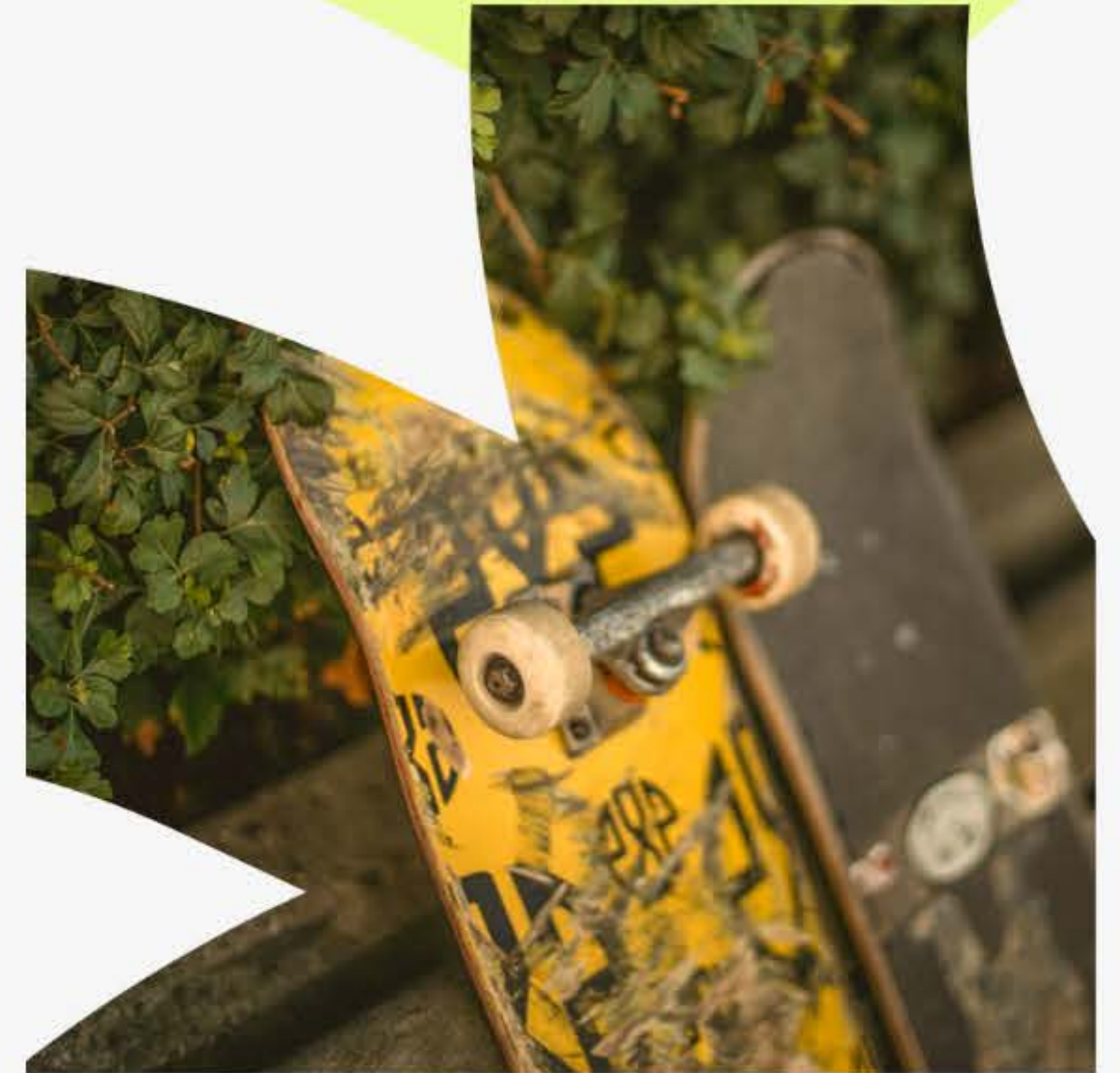


Vill du skänka utrustning?

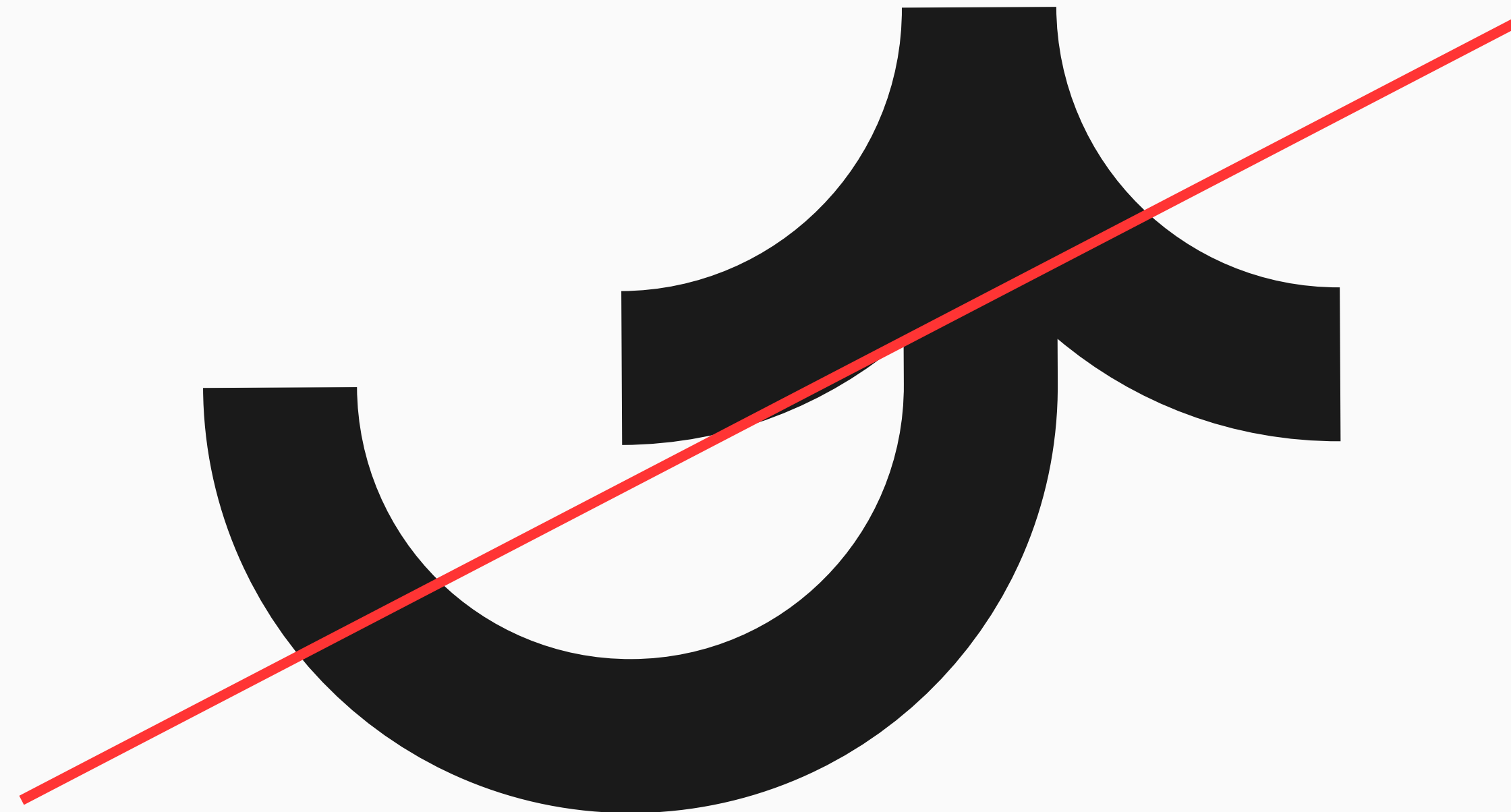
I förråd, garage och vindsutrymmen runt om i Sverige finns det mängder av sport- och friluftsutrustning som sällan eller aldrig används. Den utrustning som skänks till Fritidsbanken går noggrant igenom. Om något är trasigt försöker vi att reparera det, annars lämnas det vidare till återvinningen.

Om du har saker du vill skänka är det enklast att kontakta eller besöka närmaste Fritidsbank. Många kan ta emot utrustning utanför ordinarie öppettider eller har insamlingsplatser i anslutning till lokalen eller på andra adresser. Information om det hittar du på din Fritidsbanks sida

Hitta din lokala Fritidsbank



Gör ej såhär



06

Webb

6.1 Webb

Fritidsbankens webbsida är en förlängning på den grafiska identiteten. Webbsidan ska spegla samma tonalitet och budskap som resten av varumärket. Därför har vi skapat en flexibel layout som ska upprätthållas, där innehållet skapar layouten. Detta för att ge målgruppen en känsla av fart och rörelse genom hela webbsidan.

Innehållet placeras i tydliga konventioner som får kombineras med stor frihet beroende på vad respektive sektion behöver innehålla, så länge de följer grid. På utvalda sektioner får man även bryta grid i form av att text överlappar bild. På dessa sektioner är regeln att bild och rubrik följer grid men brödtexten placeras i mitten av rubrik-container. Samma sak gäller på 50/50 sektioner där bilden placeras i grid men texten sätta i mitten av den yta som är kvar.

Vi jobbar med microanimationer för att skapa rörelse och dynamik. Animationerna vägleder användarna genom webbsidan.

Rubrikerna skrivs i stora textstorlekar med tydliga budskap som speglar Fritidsbankens tonalitet.

6.2 Grid

För desktop utgår vi från ett 12-kolumnsgrid med maraginaler på 40px och gutter på 20px. Allt innehåll i desktop har en maxbredd på 1600px, förutom hero-sektionen på landningssidan.

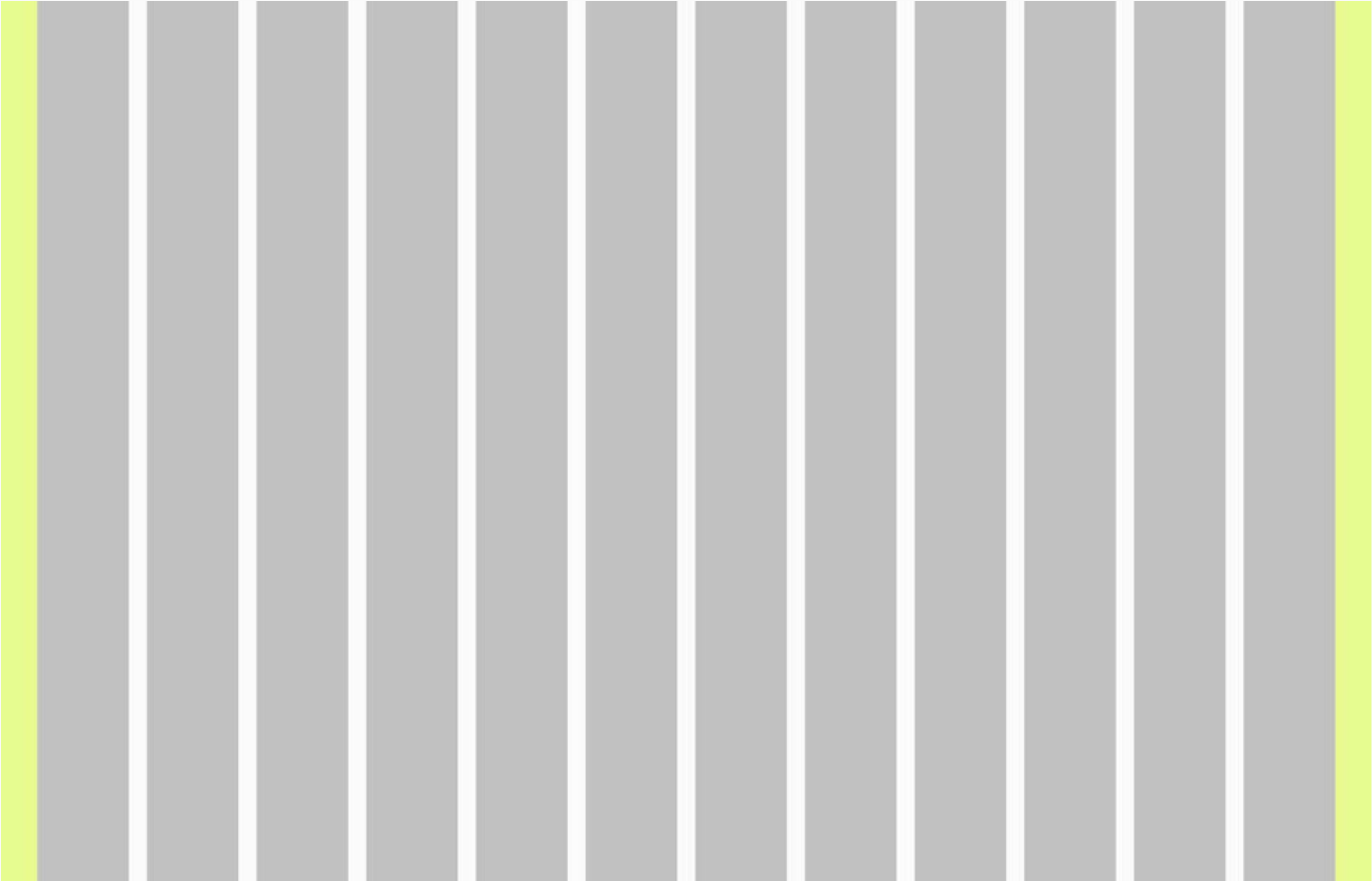
I mobil utgår vi från ett 4-kolumnsgrid med maraginaler och gutter på 16px. I mobil placeras innehållet i full bredd för att göra allt innehåll så läsbart och tydligt som möjligt. För att bevara känslan av fart och rörelse i mobil har vi försökt efterlikna vissa layouter som kan hittas i desktop. Men läsbarhet och tillgänglighet går först i mobilläge.

Grid för desktop

- Kolumner
- Marginaler
- Gutter

12 kolumner

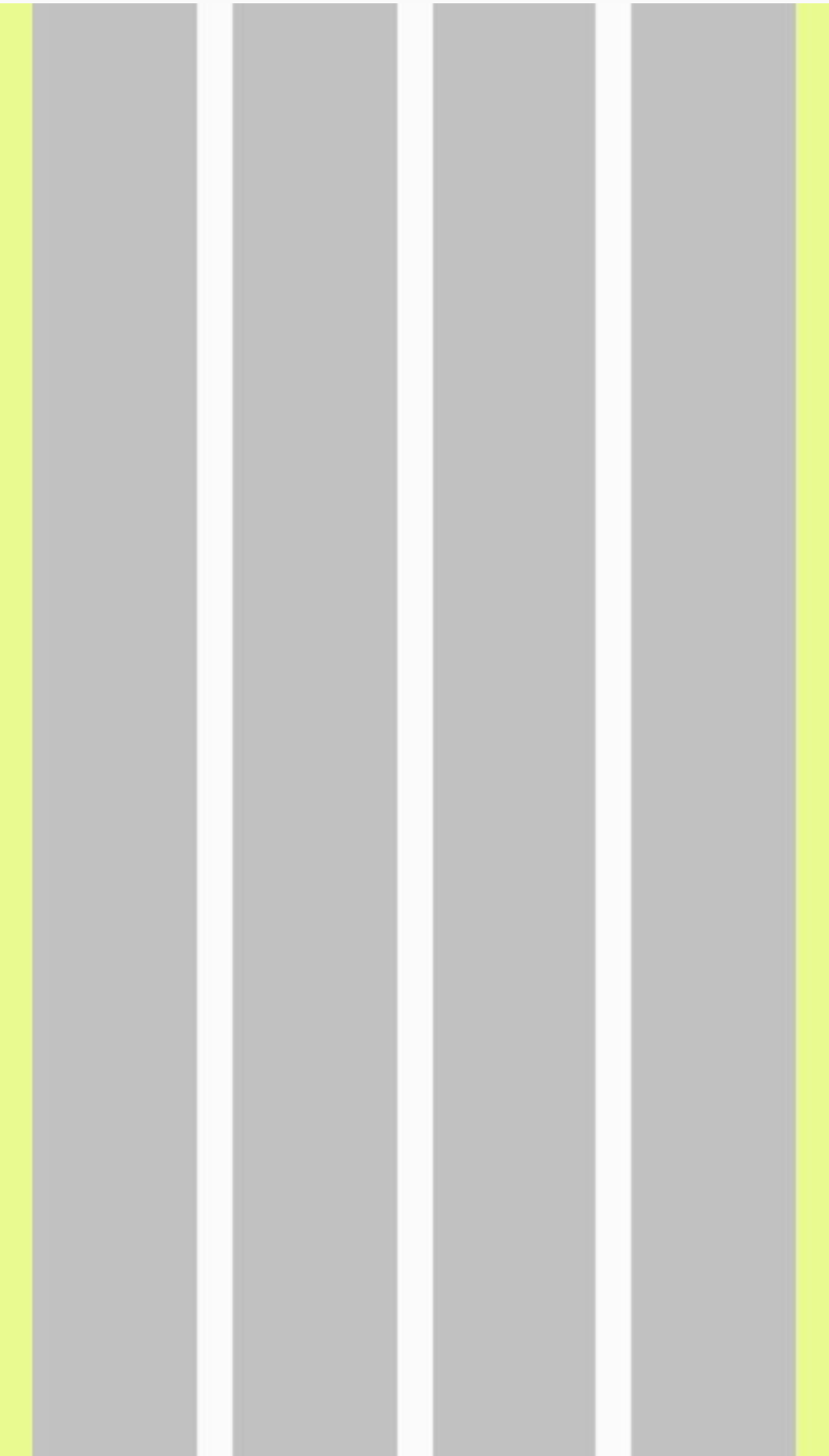
768-1600px



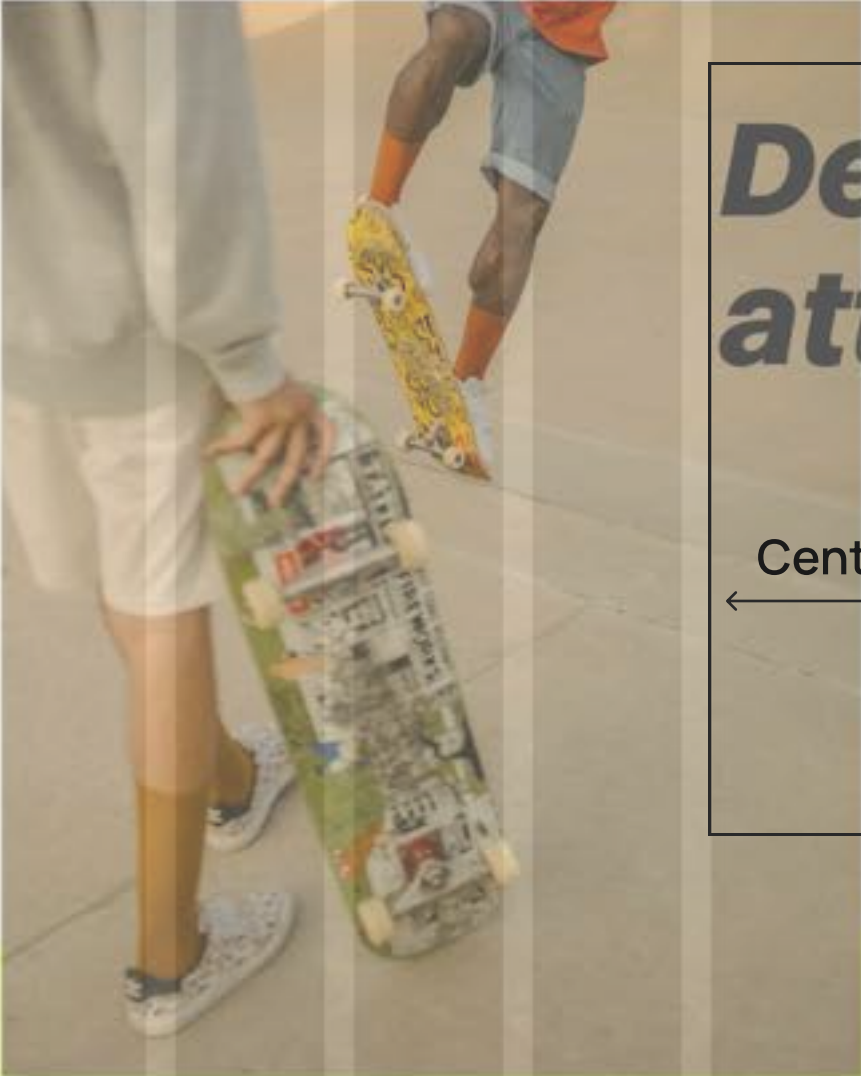
Grid för mobil

-  Kolumner
-  Marginaler
-  Gutter

4 kolumner 375-768px



Exempel desktop



Det ska vara enkelt att låna utrustning

På Fritidsbanken kan man låna allt från en komplett slalomutrustning och innebandyklubbor till flytvästar och tremannatält. Vad som finns i sortimentet skiljer sig från från ort till ort och beror på vad vi har fått in. Alla får låna och allt är gratis.

Hitta din Fritidsbank

Center

Center





Vill du få mer plats hemma?

Nästan all utrustning är skänkt till oss. Barnen växer snabbt och utrustningen som passade förra säsongen blir plötsligt oanvändbar. De vuxna kanske får nya intressen eller uppdaterar med nya saker. Fritidsbanken är perfekt när du vill prova nya aktiviteter, eller när du använder utrustning vid få tillfällen.

Om du har saker du vill skänka är det enklast att kontakta eller besöka närmaste Fritidsbank.

Hitta din närmsta Fritidsbank

Grafisk Manual

Fritidsbanken®

2024

Exempel mobil



07

Profil

7.1 Profilkläder

Personalkläder har färgen Hockeypuck och bär vår logotyp på ryggen. Logotypen ska färgas i Tennis.



7.2 Butik

Butiksmaterial och interiör ska gå i vår färg Tennis. Det ska vara tydligt strukturerat i butikerna så man lätt förstår vad man kan förvänta sig för utrustning på de olika sektionerna i butiken.



Gör så här



Gör ej så här



7.3 Event

På eventmaterial eller displayer vill vi synas och använder oss alltid av färgen tennis som huvudfärg och gärna med vår grafik i färgen tennisboll till. Logotypen ska synas stort och adressen till vår webbsida placerad på lämpligt ställe.



08

Kommunikation

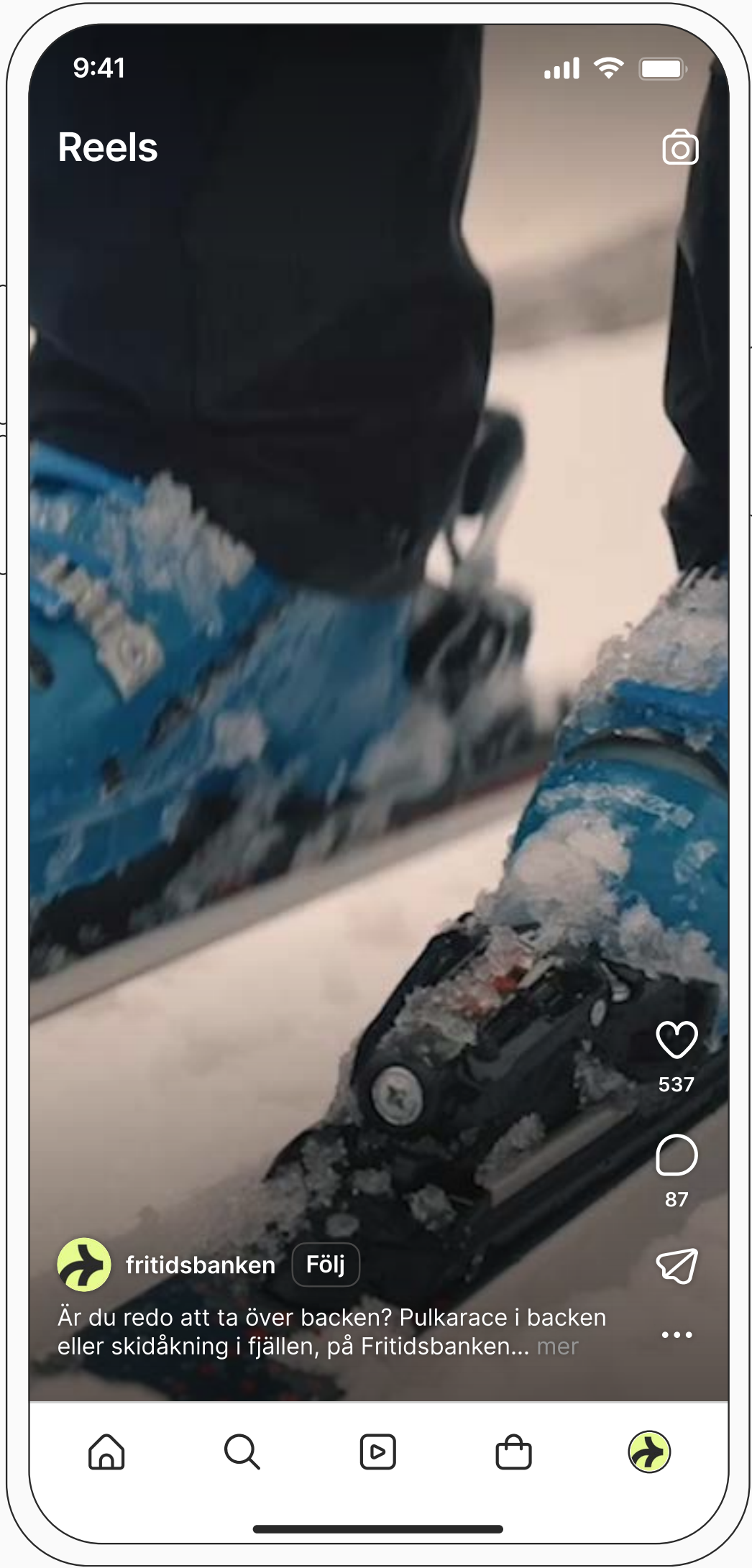
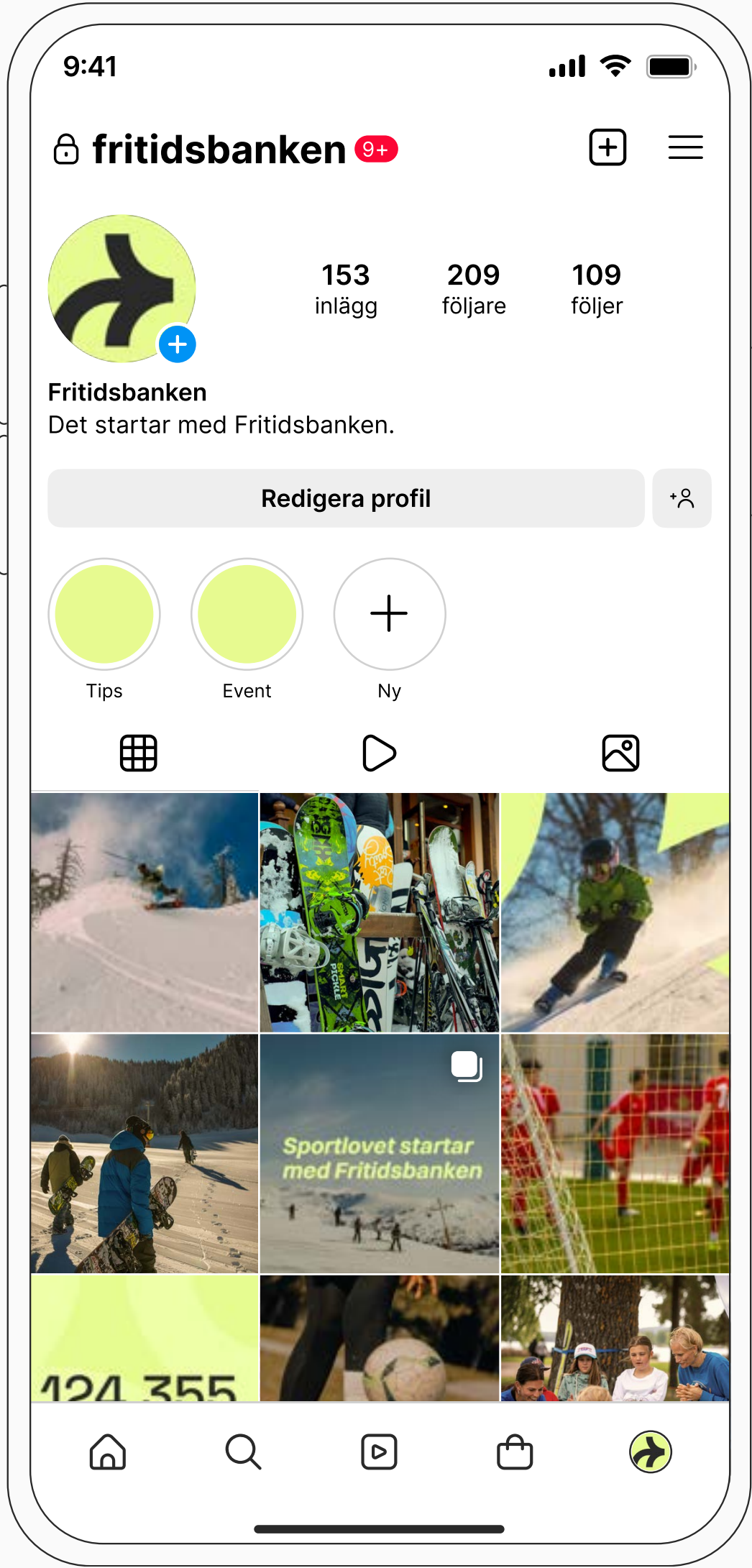
8.1 Instagram

Inlägg

Med sporten i centrum finns olika kategorier för inlägg som alla har olika syften. Detta för att skapa dynamik i flödet. Genom motiverande bilder, tips på aktiviteter samt produktinspiration vill vi väcka intresset för att låna utrustning till livets alla aktiviteter.

Reels

Genom att komplettera med rörligt material i form av Instagram-reels lyfter vi känslan av sport och rörelse samt bygga vidare på vårt budskap.



Exempel instagraminlägg

Produktinspiration

Vi vill sätta rätt förväntningar och inspirera målgruppen genom bilder på produkter som är i aktiv användning.



Aktivitetsinspiration

Genom bilder i rörelse lyfter vi fram en känsla av den aktiva livsstilen som målgruppen kan relatera till.



Representanter

Med sportprofiler som representerar blir målgruppen påmind om att det är okej att drömma stort, inspirerade av dessa förebilder som visar vägen.

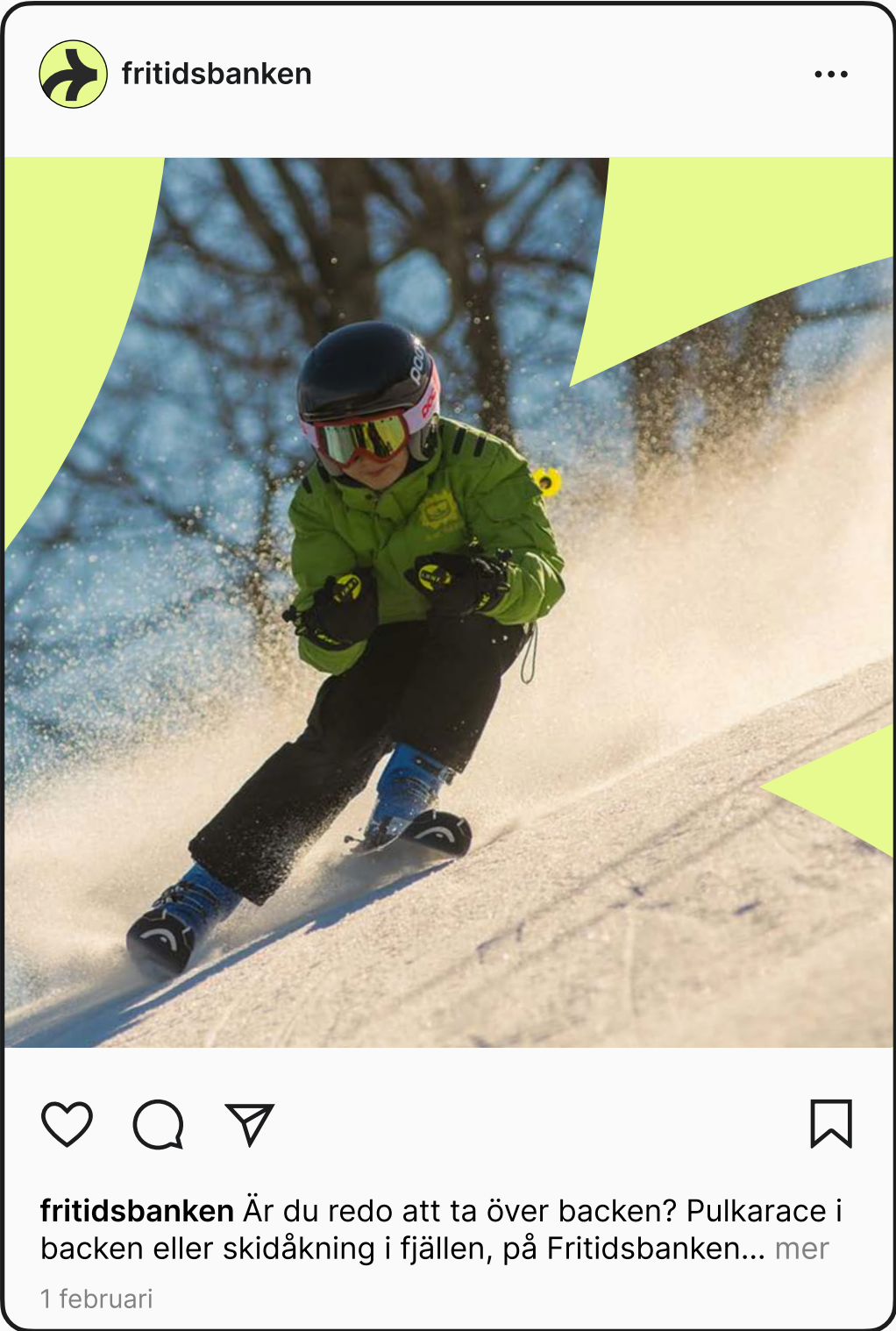


Information

Vi lyfter fram aktuell information genom att använda mallar för textinnehåll, med mönster eller tonade bilder som bakgrund.



Exempel instagramkarusell



09

Mallar

9.1 Mallar

För kommunikationsmaterial finns mallar att tillgå i Canva-designverktyg. Materialet ska alltid gå i ton med övrig kommunikation samt vara säsongsbetonade.

Mallar hittas i bifogad fil.





*Rebecca Bodin, Johan Pettersson
& Jennifer Hagman*